2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：抖音

平台	产品形式	产品名称	频道	产品位置	广告形式	计费方式	刊例价	售卖单位	资源级别	备注
	开屏	开屏-轮播-CPT	-	启动画面	静态/动态/视频	CPT	**3,600,000**	元/天/轮	工作日：S 节假日：A 电商期间：S	1、下单规则：开屏轮播CPT/CPM需至少提前3天下单并提交素材； 2、开屏CPT支持定向区域，按城市版刊例价执行；开屏CPM支持定向城市、性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、人群包，按溢价规则加收； 3、开屏支持的样式：静态全屏、静态非全屏、动态全屏、动态非全屏、视频全屏。
		开屏-CPM	-	启动画面	静态/动态/视频	CPM	**200**	元/CPM		
	TopView超级首位	TopView超级首位-首刷-CPT	-	启动画面+推荐流	视频	CPT	**52,800,000**	元/天	S	1、下单规则：投放前10个工作日，进行素材初审，所有广告素材内容需符合《抖音TopView新版规范》https://bytedance.feishu.cn/docs/doccntkaf1Hogfjeq8Ve56r6xZg，以广审侧意见为准；10天外（不含），优先定向全国；10天内，定向区域与定向全国公平竞争；TopView首刷CPT需至少提前7天提交素材，完成预加载； 2、定向规则：支持定向区域，按城市版刊例价执行，不使用溢价规则。
		TopView超级首位-首刷x定向-CPT	性别包段-男性		视频		**26,400,000**	元/天	S	
			性别包段-女性				**26,400,000**	元/天		
			比例包段-50%				**26,400,000**	元/天		
			比例包段-30%				**15,840,000**	元/天		
		TopView超级首位-大轮播-CPT	-		视频		**11,520,000**	元/天	S	1、下单规则：投放前10个工作日，进行素材初审，所有广告素材内容需符合《抖音TopView新版规范》https://bytedance.feishu.cn/docs/doccntkaf1Hogfjeq8Ve56r6xZg，以广审侧意见为准；TopView大轮播CPT需至少提前5天提交素材，完成预加载； 2、定向规则：不支持定向。
		TopView超级首位-轮播-CPT			视频		**3,840,000**	元/天/轮	S	1、下单规则：投放前10个工作日，进行素材初审，所有广告素材内容需符合《抖音TopView新版规范》https://bytedance.feishu.cn/docs/doccntkaf1Hogfjeq8Ve56r6xZg，以广审侧意见为准；TopView全国轮播CPT预加载时间为5天，地域轮播CPT预加载时间为7天； 2、定向规则：支持定向区域，按城市版刊例价执行，不使用溢价规则。
		TopView超级首位-CPM			视频	CPM	**通投：240 核心城市：320 重点城市：260**	元/CPM	S	1、下单规则：投放前10个工作日，进行素材初审，所有广告素材内容需符合《抖音TopView新版规范》https://bytedance.feishu.cn/docs/doccntkaf1Hogfjeq8Ve56r6xZg，以广审侧意见为准；TopView-CPM无定向条件，预加载时间为5天；定向条件下，预加载时间为7天； 2、定向规则：支持定向城市、性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、人群包，TopView-CPM/Reach定向城市使用阶梯刊例价，不按定向溢价规则加收，其他定向按溢价规则加收； 3、起售门槛： 单订单内的TopView-CPM资源，汽车和KA通路购满净价20万起售；LA和SMB购满净价10万起售； 单订单内的TopView-Reach资源，购满净价20万起售。
		TopView超级首位-Reach-CPM			视频	CPM	**通投：240 核心城市：320 重点城市：260**	元/CPM	S	

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：抖音

平台	产品形式	产品名称	频道	产品位置	广告形式	计费方式	刊例价	售卖单位	资源级别	备注
抖音（Phone端 iOS&Android）	信息流	推荐信息流-智能优选-CPM	推荐首页	推荐流	视频	CPM	**通投：160 核心城市：200 重点城市：180**	元/CPM	S	1、定向规则：支持定向城市、性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、网络、人群包、分时段（最少需要预定连续的四个小时，优选触达不支持），定向城市使用阶梯刊例价，其他定向按溢价规则加收； 2、优化目标：智能优选支持优选互动（普通GD），优选点击，优选调起，优选触达优化目标。
		推荐信息流-位置优选-CPM			视频	CPM	**通投：200 核心城市：260 重点城市：220**	元/CPM	S	
		推荐信息流-DTV-CPV			视频	CPV	**通投：200 核心城市：240 重点城市：220**	元/CPV	S	1、DTV为保5s播放Douyin True View； 2、定向规则：支持定向城市、性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、网络、人群包、分时段（最少需要预定连续的四个小时），溢价比例区别于其他产品，详见定向溢价规则，定向城市使用阶梯刊例价，不使用定向溢价规则； 3、其他：不支持创建应用下载广告。
		FeedsLive信息流广告-CPM			视频	CPM	**通投220 核心城市280 重点城市250**	元/CPM	S	定向规则：支持定向城市、性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、网络、人群包、分时段（2≤T≤8），定向城市使用阶梯刊例价，其他定向按溢价规则加收（时间定向不另外进行加收）。
		本地达-智能优选-CPM			视频	CPM	**核心城市：200 重点城市：180 其他城市：160**	元/CPM	S	1、定向规则：本地达必须定向商圈，此外支持性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、网络、人群包、分时段（最少需要预定连续的四个小时，优选触达不支持），定向城市使用阶梯刊例价，其他定向按溢价规则加收； 2、优化目标：智能优选支持优选互动（普通GD），优选点击，优选调起，优选触达优化目标； 3、售卖周期T(5≤T≤30)，超30天或小于5天需单独评估定价及执行方案； 4、支持同时投放多个商圈。
		本地达-位置优选-CPM			视频	CPM	**核心城市：260 重点城市：220 其他城市：200**	元/CPM	S	
		本地达-DTV-CPV			视频	CPV	**核心城市：240 重点城市：220 其他城市：200**	元/CPV	S	1、DTV为保5s播放Douyin True View； 2、定向规则：本地达必须定向商圈，此外支持性别、年龄、平台、兴趣（仅一级兴趣）、网络、人群包、分时段（最少需要预定连续的四个小时），溢价比例区别于其他产品，详见定向溢价规则，定向城市使用阶梯刊例价，不使用定向溢价规则； 3、其他：不支持创建应用下载广告； 4、售卖周期T(5≤T≤30)，超30天或小于5天需单独评估定价及执行方案； 5、支持同时投放多个商圈。
	Banner	抖音品牌热DOU榜汽车榜Banner第二位-CPT	-	品牌热DOU榜 汽车榜Banner第二位	图片	CPT	**200,000**	元/天/轮	B	-
		抖音搜索页-更多tab内Banner-CPT	-	搜索页-更多tab内Banner 第九位	图片	CPT	**200,000**	元/天/轮	B	-
	详情页信息流	话题页信息流-CPT	明星	话题页信息流4-1	5-60秒视频	CPT	**500,000**	元/天	B	1、定向规则：仅支持话题分类定向；不支持其他定向维度； 2、刊例为组合标签分类价格，标签为打包售卖，不可拆分。
			影视+搞笑+科技				**500,000**		B	
			生活+游戏+萌宠				**300,000**		B	
			美妆+教育+歌曲				**300,000**		B	
			创意+二次元+好物推荐				**300,000**		B	
			情感				**200,000**		B	
			汽车				**200,000**		B	
			体育				**200,000**		B	
			旅行+美食				**200,000**		B	
			时尚				**200,000**		B	

备注

1.开屏：广告素材不可做成模拟APP内部页面功能的样式；落地页类型：支持纯展示及落地页跳转（支持设置直达链接，跳转APP内部页面，设置参见抖音开屏广告外链设置说明），不支持落地页为文章id或外链九宫格/不支持应用吊起。

2.信息流落地页类型：仅支持普通H5页面，不支持沉浸式页面，不支持转发分享功能，仅支持外链。（落地页相关吊起规则请参见品牌广告产品调起规则）

3.文字标题及图片素材需符合抖音的市场定位，为达到最佳投放效果，可能会进行微调。广告区域标注有“广告”字样。

4.本刊例的使用期限为2020年10月1日至2020年12月31日。如遇页面改版或产品更新，需以实际情况为准。

5.不支持用于使用期限外的资源购买。部分资源存在释放周期，不支持提前预留，因提前预留致使实际库存不足所导致的消耗欠量，不予补量或改单。

6.禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：①成人用品类；②视频类产品；③社区社交类产品；④拍摄工具类产品。

7.CPM产品单计划100cpm起售，CPV产品单计划100cpv起售。

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：抖音（FeedsLive信息流广告-CPT分时段）

平台	产品形式	产品名称	时间段	频道	产品位置	广告形式	计费方式	刊例价	售卖单位	资源级别	备注
抖音（Phone端 iOS&Android）	信息流	FeedsLive信息流广告-CPT分时段	00:00-00:59	推荐首页	推荐流该时段首刷第四位	视频	CPT分时段	15,120,000	元/小时	S	下单规则：10天外（不含），优先定向全国；10天内，定向区域与定向全国公平竞争。
			01:00-01:59			视频	CPT分时段	8,680,000	元/小时	S	
			02:00-02:59			视频	CPT分时段	5,320,000	元/小时	S	
			03:00-03:59			视频	CPT分时段	3,640,000	元/小时	S	
			04:00-04:59			视频	CPT分时段	3,360,000	元/小时	S	
			05:00-05:59			视频	CPT分时段	5,320,000	元/小时	S	
			06:00-06:59			视频	CPT分时段	10,360,000	元/小时	S	
			07:00-07:59			视频	CPT分时段	15,120,000	元/小时	S	
			08:00-08:59			视频	CPT分时段	17,640,000	元/小时	S	
			09:00-09:59			视频	CPT分时段	19,320,000	元/小时	S	
			10:00-10:59			视频	CPT分时段	21,280,000	元/小时	S	
			11:00-11:59			视频	CPT分时段	24,360,000	元/小时	S	
			12:00-12:59			视频	CPT分时段	27,720,000	元/小时	S	
			13:00-13:59			视频	CPT分时段	26,040,000	元/小时	S	
			14:00-14:59			视频	CPT分时段	23,520,000	元/小时	S	
			15:00-15:59			视频	CPT分时段	23,520,000	元/小时	S	
			16:00-16:59			视频	CPT分时段	23,800,000	元/小时	S	
			17:00-17:59			视频	CPT分时段	25,200,000	元/小时	S	
			18:00-18:59			视频	CPT分时段	26,040,000	元/小时	S	
			19:00-19:59			视频	CPT分时段	27,160,000	元/小时	S	
			20:00-20:59			视频	CPT分时段	30,520,000	元/小时	S	
			21:00-21:59			视频	CPT分时段	33,600,000	元/小时	S	
			22:00-22:59			视频	CPT分时段	31,360,000	元/小时	S	
			23:00-23:59			视频	CPT分时段	23,800,000	元/小时	S	

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：抖音（FeedsLive信息流广告-CPT分时段）

平台	产品形式	产品名称	时间段	频道	产品位置	广告形式	计费方式	刊例价	售卖单位	资源级别	备注
			00:00-01:59			视频	CPT分时段	17,920,000	元/2小时	S	
			01:00-02:59			视频	CPT分时段	10,640,000	元/2小时	S	
			02:00-03:59			视频	CPT分时段	6,720,000	元/2小时	S	
			03:00-04:59			视频	CPT分时段	5,600,000	元/2小时	S	
			04:00-05:59			视频	CPT分时段	7,280,000	元/2小时	S	
			05:00-06:59			视频	CPT分时段	13,160,000	元/2小时	S	
			06:00-07:59			视频	CPT分时段	21,000,000	元/2小时	S	
			07:00-08:59			视频	CPT分时段	26,320,000	元/2小时	S	
			08:00-09:59			视频	CPT分时段	28,560,000	元/2小时	S	
			09:00-10:59			视频	CPT分时段	30,520,000	元/2小时	S	
			10:00-11:59			视频	CPT分时段	34,160,000	元/2小时	S	
			11:00-12:59			视频	CPT分时段	39,480,000	元/2小时	S	
			12:00-13:59			视频	CPT分时段	40,600,000	元/2小时	S	
			13:00-14:59			视频	CPT分时段	37,240,000	元/2小时	S	
			14:00-15:59			视频	CPT分时段	35,280,000	元/2小时	S	
			15:00-16:59			视频	CPT分时段	35,560,000	元/2小时	S	
			16:00-17:59			视频	CPT分时段	36,960,000	元/2小时	S	
			17:00-18:59			视频	CPT分时段	38,920,000	元/2小时	S	
			18:00-19:59			视频	CPT分时段	40,600,000	元/2小时	S	
			19:00-20:59			视频	CPT分时段	43,680,000	元/2小时	S	
			20:00-21:59			视频	CPT分时段	47,880,000	元/2小时	S	
			21:00-22:59			视频	CPT分时段	49,000,000	元/2小时	S	
			22:00-23:59			视频	CPT分时段	42,000,000	元/2小时	S	

备注

1.开屏：广告素材不可做成模拟APP内部页面功能的样式；落地页类型：支持纯展示及落地页跳转（支持设置直达链接，跳转APP内部页面，设置参见抖音开屏广告外链设置说明），不支持落地页为文章id或外链九宫格/不支持应用吊起。
2.信息流落地页类型：仅支持普通H5页面，不支持沉浸式页面，不支持转发分享功能，仅支持外链。（落地页相关吊起规则请参见品牌广告产品调起规则）
3.文字标题及图片素材需符合抖音的市场定位，为达到最佳投放效果，可能会进行微调。广告区域标注有“广告”字样。
4.本刊例的使用期限为2020年10月1日至2020年12月31日。如遇页面改版或产品更新，需以实际情况为准。
5.不支持用于使用期限外的资源购买。部分资源存在释放周期，不支持提前预留，因提前预留致使实际库存不足所导致的消耗欠量，不予补量或改单。
6.禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：①成人用品类；②视频类产品；③社区社交类产品；④拍摄工具类产品。
7.CPM产品单计划100cpm起售。

定向类型	类别	详情	CPM单价溢价比例	备注
城市	核心城市	北京、上海、广州、深圳	30%	
	重点城市	石家庄、沈阳、哈尔滨、杭州、福州、济南、武汉、成都、昆明、兰州、南宁、银川、太原、长春、南京、合肥、南昌、郑州、长沙、海口、贵阳、西安、西宁、呼和浩特、拉萨、乌鲁木齐、青岛、大连、宁波、厦门、苏州、天津、重庆	10%	
	其他/全省	其他/全省/全国	0%	购买全国：城市排除不超过80个市，按通投处理
性别	-	-	0%	
年龄	-	18-23，24-30，31-40，41-49，50+	0%	
兴趣分类	-	兴趣分类详情以系统展示为准。	0%	
操作平台定向	iOS	-	30%	
	Android	-	0%	
网络环境	WIFI	-	0%	
时间段	-	-	10%	
内容分类/视频分类	-	-	0%	
内容关键词	-	-	0%	

定向类型	类别	详情	CPM单价溢价比例	备注
人群包	iOS相关	IDFA，IDFA-MD5，苹果品牌，iphone X 等苹果机型，拓展设备	30%	
	第三方数据	第三方视频会员数据	15%	1. 不支持与其他第三方数据标签叠加使用 2. 支持与平台自有标签叠加使用
	其他标签	-	0%	

备注：

1.CPM/CPV产品支持如上定向条件的单价溢价规则，支持多条件交叉定向，多条件交叉定向时溢价规则叠加使用（溢价规则计算公式=基础刊例价*【1+溢价系数a+溢价系数b】，例如：基础刊例价=100，北京城市溢价 30%，iOS溢价30%；则定向北京，iOS的刊例价=100*（1+30%+30%）=100*1.6=160），定向条件叠加时正常加收，无上限；

2. DTV定向溢价规则：1-2种定向条件，使用定向溢价规则加收；3种及以上定向条件，在叠加定向溢价系数基础上加收30%，多条件叠加加收上限100%，（若含人群包定向，则人群包统一算1个定向）；

3.人群包溢价规则：通投排除安卓的情况，按照iOS溢价加收；iOS包和安卓包合并运算，不溢价；排除iOS相关标签不溢价加收；

4.人群包使用门槛：常规人群包（云图平台支持投放的人群标签，京东购物数据除外）：单计划100CPM 起售；

定制人群包（不包含在云图平台标签中的定制人群需求，需运营支持）：今日头条/抖音：50万起售；西瓜/火山小视频：20万起售；京东购物数据：50万起售；

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：素材规格表

产品资源素材线上版本地址为：https://bytedance.feishu.cn/space/sheet/shtcnImO5fYC917E75i8SG#8Txgdi，下单期间以在线表为准

抖音广告素材规格表

产品		样式	素材规格（注：下述所有规格尺寸的单位均为像素）	
抖音app （phone端）	**开屏**	静态3秒	【非全屏】（底部带抖音LOGO） 1242*1786＜300K 750*1280＜300K 720*1062＜300K 1080*1601＜300K 1080*1844＜300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG 来源：最多支持20个字符，建议12个字符以内（汉字占2个字符，字母、标点符号、空格占1个字符。此字段仅作为广告投放系统后台标识使用。广告实际投放中不展示。） 标题：建议9个汉字（含）以内，因屏幕宽度限制，超出部分可能截断 落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.安卓客户端不支持直达吊起抖音站内视频页面。 备注： 1、如需避开“跳过广告”按钮的遮挡 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部185区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素 2、安全避让图720_1062、750_1280、1080_1601、1080_1844、1242_1786如右侧第一组图的第一、二、三、四、五张图	【全屏】 1242*2208＜300K 750*1624＜300K 720*1280＜300K 1080*1920＜300K 1080*2340＜300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG 来源：最多支持20个字符，建议12个字符以内（汉字占2个字符，字母、标点符号、空格占1个字符。此字段仅作为广告投放系统后台标识使用。广告实际投放中不展示。） 标题：建议9个汉字（含）以内，因屏幕宽度限制，超出部分可能截断 落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.安卓客户端不支持直达吊起抖音站内视频页面。 备注： 1、为避免左上角广告元素被抖音logo及右上角跳过广告按钮影响，请注意规避关键元素 （1）素材顶部 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素
		动态4秒	【非全屏】（底部带抖音LOGO） 动图5张（wifi环境下展示）时长≤4s 750*1280＜2MGIF 1242*1786＜2MGIF 720*1062＜2M 1080*1601＜2M 1080*1844＜2M 静态底图5张（非wifi环境下显示） 1242*1786＜300K 750*1280＜300K 720*1062＜300K 1080*1601＜300K 1080*1844＜300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG 来源：最多支持20个字符，建议12个字符以内（汉字占2个字符，字母、标点符号、空格占1个字符。此字段仅作为广告投放系统后台标识使用。广告实际投放中不展示。） 标题：建议9个汉字（含）以内，因屏幕宽度限制，超出部分可能截断 落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.安卓客户端不支持直达吊起抖音站内视频页面。 备注： 1、如需避开“跳过广告”按钮的遮挡 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部185区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素 为保证素材内容展示的完整性，素材结尾的展示画面必须大于2帧 2、开屏动态素材不足4s，展示以素材实际时长为准	【全屏】（左上角带logo） 动图5张（wifi环境下展示）时长≤4s 750*1624＜2MGIF 1242*2208＜2MGIF 720*1280＜2M 1080*1920＜2M 1080*2340＜2M 静态底图5张（非wifi环境下显示） 750*1624＜300K 1242*2208＜300K 720*1280＜300K 1080*1920＜300K 1080*2340＜300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG 来源：最多支持20个字符，建议12个字符以内（汉字占2个字符，字母、标点符号、空格占1个字符。此字段仅作为广告投放系统后台标识使用。广告实际投放中不展示。） 标题：建议9个汉字（含）以内，因屏幕宽度限制，超出部分可能截断 落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.安卓客户端不支持直达吊起抖音站内视频页面。 备注： 1、为避免左上角广告元素被抖音logo及右上角跳过广告按钮影响，请注意规避关键元素 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素 为保证素材内容展示的完整性，素材结尾的展示画面必须大于2帧 2、安全避让图720_1280、750_1624、1080_1920、1080_2340、1242_2208如右侧第二组图的第一、二、三、四、五张图 @抖音开屏避让区域详细描述

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：素材规格表

产品资源素材线上版本地址为：https://bytedance.feishu.cn/space/sheet/shtcnImO5fYC917E75i8SG#8Txgdi，下单期间以在线表为准

抖音广告素材规格表

产品		样式	素材规格（注：下述所有规格尺寸的单位均为像素）	
		视频5秒	【全屏】（左上角带LOGO） 视频文件（7个）： 1、640x1136 2、640x960 3、480x800 4、750x1624 5、720x1280 6、1080x1920 7、1080x2340 视频规格：MP4、时长5s，大小<=5M、且不得有声音 静态底图（8个，同原有格式）： 1、640*1136＜300K 2、640*960＜300K 3、480*800＜300K 4、1242*2208＜300K 5、750*1624＜300K 6、720*1280<300K 7、1080*1920<300K 8、1080*2340<300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG	来源：最多支持20个字符，建议12个字符以内（汉字占2个字符，字母、标点符号、空格占1个字符。此字段仅作为广告投放系统后台标识使用。广告实际投放中不展示。） 标题：建议9个汉字（含）以内，因屏幕宽度限制，超出部分可能截断 落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.安卓客户端不支持直达吊起抖音站内视频页面。 备注： 1、640尺寸的顶部110区域内请规避关键元素，左部、右部和下部75区域请规避关键元素 480尺寸的顶部84区域内请规避关键元素，左部、右部和下部60区域内请规避关键元素 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素 2、视频素材不足5s，展示以素材实际时长为准 3、安全避让图480_800、640_960、640_1136、720_1280、750_1624、1080_1920、1080_2340、1242_2208如右侧第一、二、三、四、五、六、七、八张图 @抖音开屏避让区域详细描述
	Feedslive	视频	图文卡片 *推荐流内&直播间内使用同一套素材，素材规范一致 *图片224px*224px 小于300KB *主标题 小于9个汉字 *副标题 小于26个汉字 *转化文案 小于8个汉字 *跳转链接（H5）"□ banner卡片 推荐流内&直播间内使用同一套素材，推荐流内将自动裁剪物料适配尺寸 暂不支持分别提交，如风险较高可优先选择图文卡片样式 *Banner图片：780px*333px 小于300KB *主标题：7个汉字 *跳转链接（H5） *推荐流内banner图片适配方式： *推荐流内图片尺寸：504px*258px *将广告主提供的banner图片缩放后，保证高度一致，对两边进行裁剪，两边预计各裁剪50px *广告主务必注意图片设计时两侧不要放置品牌Logo、产品等重要信息，以防裁剪后残缺 通用卡片 1. 图片224px*224px 小于300KB 2. 主标题 小于9个汉字	
	图片磁贴		使用图片磁贴附加创意的广告主需上传以下物料 图片素材尺寸为540px*276px，格式JPG/PNG，图片文件在200K以内。 *图片内容必须与广告投放视频或落地页内容存在关联性，即展示相同的推广产品内容。 *图片右上角区域，距离顶部62px，距离右侧64px区域为关闭按钮区域，在图片设计中，不得放重要信息，以免关闭按钮遮挡。 *图片不支持应用下载，所以不得展示应用下载相关按钮。 *图片设计和内容不得影响用户体验。 *图片不得使用透明底图样式，导致图片磁贴为非长方形的异形样式。 【注】：投放图片磁贴时，视频关键信息需避让距离底部401px，距离左侧570px区域。以免被图片磁贴卡片遮挡。	

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：素材规格表

产品资源素材线上版本地址为：https://bytedance.feishu.cn/space/sheet/shtcnImO5fYC917E75i8SG#8Txgdi，下单期间以在线表为准

抖音广告素材规格表

产品		样式	素材规格（注：下述所有规格尺寸的单位均为像素）
	表单直达		使用表单直达附加创意的广告主需新创建表单，并符合以下物料规范 *表单主标题不得超过7个字、副标题不得超过8个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *表单收集信息必须为2条。 *表单收集信息的字段名称不得超过5个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *表单按钮的名称不得超过5个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *表单LOGO尺寸：98*98，JPG格式，小于50K。 【注】：投放表单直达时，视频关键信息需避让距离底部401px，距离左侧570px区域。以免被卡片遮挡。
	选择磁贴		使用选择磁贴附加创意的广告主需上传以下物料 *主标题文案不得超过12个字，标点符号算一个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *副本标题文案不得超过30个字，最少22个字，标点符号算一个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *信息流广告中卡片弹出时间不得小于5s，TopView中卡片弹出时间不得小于8s。 *按钮叠加功能：可选择落地页、卡券、图片； *两个按钮文案，每个文案不得超过12个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *按钮叠加落地页： 1）落地页链接：支持设置直达链接。 2）落地页标题：不得超过9个字。（一个汉字/英文字母/空格/标点符号，均记为1个字；若使用直达链接仍需填写，但在广告中不会展示。） *按钮叠加图片： 1）图片：png/jpg格式，472*164px，文件大小1M以内。不可以使用透明底图图片。 2）选择后主标题：即，展示在图片上方文案。文案在12个字以内。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） 3）选择后按钮标题：即，展示在图片下方文案，点击后进入广告主落地。文案在8个字以内。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *按钮叠加卡券： 1）卡券：选择销售已创建的卡券。卡券创建操作同卡券附加创意产品。 2）选择后主标题：即，展示在卡券上方文案。文案在12个字以内。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） 3）选择后按钮标题：即，展示在卡券下方文案，点击后进入广告主落地。文案在8个字以内。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *卡片内容必须与广告视频内容有互动性。
	落地页直达		使用落地页直达附加创意的广告主，落地页需符合以下规范 1.落地页距顶部高382px宽750px的区域，应展示完成信息，避免重要信息在缩放为半屏落地页的时候出现遮挡或信息缺漏情况。 2.落地页直达样式中，右上角区域，距离顶部62px，距离右侧64px区域为关闭按钮区域，在全屏落地页设计中，右上角区域不得放重要信息，以免关闭按钮遮挡。 3.落地页中如果存在固定位置的组件/信息，不得影响落地页前置的展示效果。 4.落地页中，上半部分根据规范设计时，不建议增加太多的动画效果（例如图片闪烁等效果），以防加载过慢/展示问题，为防落地页加载过慢影响展示的问题，落地页中一次完整请求不得超过1s。（自测方法：在浏览器中打开落地页的用时在1S以内。） 5.落地页会使用预加载，当用户刷到广告时就会开始进行落地页直达样式展示加载，到达展示时间后展示落地页卡片，注意：只要用户刷到广告就会进行请求加载，请确认服务器可承载投放量级的请求/落地页放到CDN上。 6.在落地页中，不要增加按窗口适配参数，可能导致落地页直达样式在安卓端展示全屏的现象（全屏被压缩）。 7.落地页直达展示内容不得影响用户体验。 8.落地页类型：仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 【注】：投放落地页直达时，视频关键信息需避让距离底部401px，距离左侧570px区域。以免被卡片遮挡。
	投票卡片		使用投票卡片附加创意的广告主需上传以下物料 *两个按钮文案，每个文案不得超过8个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *投票后按钮文案，不得超过8个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *投票落地页可配置weburl与open-URL *落地页标题不得超过9个字。（一个汉字/英文字母/空格/标点符号，均记为1个字；若使用直达链接仍需填写，但在广告中不会展示。） *卡片内容必须与广告视频内容有互动性。 *主标题文案不得超过12个字，标点符号算一个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *副本标题文案不得超过30个字，最少22个字，标点符号算一个字。（汉字、中文标点符号记为1个字，英文字母、英文标点符号记为0.5个字。） *卡片弹出时间必须大于5s。 *卡片弹出后，视频自左下552px*460px区域不得放置品牌LOGO等重要信息，以免卡片弹出后出现遮挡。避让区域与图片磁贴一致。

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：素材规格表

产品资源素材线上版本地址为：https://bytedance.feishu.cn/space/sheet/shtcnImO5fYC917E75i8SG#8Txgdi，下单期间以在线表为准

抖音广告素材规格表

产品		样式	素材规格（注：下述所有规格尺寸的单位均为像素）
	信息流原生广告	5-60秒视频	1.视频素材：支持竖版&横版2种视频格式，原生信息流广告类型横版视频不支持旋转90度全屏播放，首帧视频黑屏面积不得超过60%。 ①竖版视频尺寸540*960，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过60s，大小在不超过500M ②横版视频尺寸960*540，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过60s，大小在不超过500M 2.落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.投放GD优选点击产品时，必须填写落地页。 3.关键元素避让：抖音视频中设有固定的信息展示区域，可能遮挡部分素材内容，广告素材的核心元素请避开该区域。由于不同手机遮挡范围不同，可能会导致素材被裁减，建议视频中关键元素的避让范围如下图。 4.落地页标题：9个字以内（一个汉字/英文字母/空格/标点符号，均记为1个字），由于不同机型屏幕大小差异，部分机型展示区域受限 5.创意标题：2019年7月23日前，标题内容不得超过64个字符（汉字算2个字符，英文字母/空格/标点符号均记为1个字符）。2019年7月23日起，标题内容的字数限制在55个字符以内。55个字符的限制包括挑战赛标题和创意标题所有内容。其中汉字、字母、标点符号、空格等都算1个字符，即鼠标光标移动一位就算1个字符。 6.ad后台支持新建/关联一个挑战赛：挑战赛标题（13个汉字）、挑战赛描述（60个汉字）（不支持创建重名挑战赛，挑战赛一经创建不支持删除、修改；一个汉字/英文字母/空格/换行符/标点符号，均记为1个汉字。） 注意新建/关联挑战赛必须符合下列条件： （1）挑战赛标题只能含有中文汉字、数字、小写英文字母，不允许创建含特殊字符标题，不得含有“&”、“<”、“>”、英文引号"。 （2）挑战赛描述中，不得含有“&”、“<”、“>”、英文引号"。 （3）挑战赛页面显示形态以抖音客户端显示为准，受限于用户产品更新，会导致部分挑战赛界面差异，无法指定/定制挑战赛页面样式。 （4）挑战赛页面参与视频不支持自定义排序，不支持自定义标签，若对参与视频有异议走客户端举报渠道反馈。 （5）新增【挑战赛头像】图片尺寸：240x240，jpg格式，小于500k。 7.标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符 8.投放前需提供用于投放广告并且绑定手机号的抖音账号ID，关联抖音主页 9.广告头像：尺寸98*98，Jpg格式小于50K。头像四周被深色背景覆盖是规避区域，主要内容放在尺寸是76px*76px的区域内，头像在正中间，下左右居中对齐，录入的广告主头像需与广告主抖音账号头像一致，即头像一样 10.取物料注意事项： （1）仅支持选择已选定绑定的抖音主页下的视频物料，即绑定了抖音主页A，不可选择抖音主页B的视频物料。 （2）暂不支持选择视频标题创意中含有emoji表情信息的视频。 （3）暂不支持选择无标题创意的视频。 （4）若所选视频自带的挑战赛信息，填充后不可修改；取物料逻辑关联视频后，不支持在广告后台新增挑战赛。 11.视频必须配音乐。 备注：避让区域
	抖音品牌热DOU榜汽车榜Banner	图片	素材规范：尺寸：750*320；格式：jpg/png；大小：小于300K 【避让区域】详见右图 
	信息流单页广告/话题页信息流CPT	5-60秒视频	1.广告头像：尺寸98*98，Jpg格式小于50K。头像四周被深色背景覆盖是规避区域，主要内容放在尺寸是76px*76px的区域内，头像在正中间，下左右居中对齐 2.素材规范：视频素材，首帧视频黑屏面积不得超过60%，支持竖版&横版2种视频格式： ①竖版视频尺寸：底*高：540*960，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过60s，大小在不超过500M ②横版视频尺寸：底*高：960*540，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过60s，大小在不超过500M 3.落地页类型： a.仅支持普通H5页面。不支持沉浸式页面。不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 b.投放GD优选点击产品时，必须填写落地页。 4.关键元素避让：抖音视频中设有固定的信息展示区域，可能遮挡部分素材内容，广告素材的核心元素请避开该区域。由于不同手机遮挡范围不同，可能会导致素材被裁减，建议视频中关键元素的避让范围和上图一致。 5.创意标题： 单页广告，标题内容的字数限制在55个字符以内。其中汉字、字母、标点符号、空格等都算1个字符，即鼠标光标移动一位就算1个字符。 话题页信息流CPT，标题内容限制在64个字符以内（汉字算2个字符，英文字母/空格/标点符号均记为1个字符）。 6.标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符 7.来源：9个字以内（一个汉字/英文字母/空格/标点符号，均记为1个字。该字段即落地页标题，由于不同机型屏幕大小差异，部分机型展示区域受限） 8.视频必须配音乐。 备注：避让区域 @抖音信息流避让区域详细描述

2020年Q4巨量引擎矩阵产品广告资源刊例（全国版）：素材规格表

产品资源素材线上版本地址为：https://bytedance.feishu.cn/space/sheet/shtcnImO5fYC917E75i8SG#8Txgdi，下单期间以在线表为准

抖音广告素材规格表

产品		样式	素材规格（注：下述所有规格尺寸的单位均为像素）
	TopView（原生开屏）	10-60s视频	该视频素材用于创建信息流计划，目前仅支持创建落地页类型信息流计划。 所有素材制作内容需符合《抖音TopView新版规范》@【审核版】抖音TopView新版规范（修订版）V2.3 产品排期要求： a.Topview和信息流，同一天同定向不能使用相同素材 b.Topview-DTV，同定向同素材累计投放不能超过3天，一周内不能超过2天，且不能连续投放。 c.同定向同素材一周内触达次数不能超过4次，一天内不能超过3次；且不能连续触达，必需隔开。（投放一轮CPT计为一次触达，一个GD/DTV记为两次触达。） 【说明】 1.同定向同素材，3个轮播CPT禁止排期为5月1、2、3日，一天一轮投放。应调整为5月1、3、5日一天一轮隔天投放。 2.同定向同素材，同一天不能同时投放GD及DTV产品，投放轮播CPT不能超过3轮， 3.同定向同素材，TopviewGD，不设定周期频控一周内不能超过2天；周期频控设为1次时允许连续投放；周期频控设为1＜n≤4时，不连续投放情况下一周内最长可投4天。 【原生信息流】 1.视频素材：仅支持竖版视频物料，竖版视频尺寸540*960，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，时长10~60s，大小在不超过500M。首帧视频黑屏面积不得超过60%。必须带有音乐。 2.避让区域：由于不同手机遮挡范围不同，可能会导致素材被裁减，建议视频中关键元素的避让范围请参考右侧图例 注意： （1）开屏阶段请注意避让左上角logo、右上角跳过广告按钮等区域（已包含在信息流避让区域中） （2）个别手机由于分辨率原因，底部tab（首页、发现、消息、我）在过度动画结束后会覆盖到视频上，会对视频在底部tab区域造成遮挡，请勿放置重要信息，例如：iPhoneX 3.落地页：仅支持普通H5落地页、直达链接（白名单校验规则），不支持沉浸式落地页，不支持转发分享功能。不支持投放含自动播放视频功能的落地页（如需投放含视频的落地页，需将视频自动播放功能改为手动播放）。 4.落地页标题：9个字以内（一个汉字/英文字母/空格/标点符号，均记为1个字。由于不同机型屏幕大小差异，部分机型展示区域受限。） 5.创意标题：标题内容的字数限制在55个字符以内。55个字符的限制包括挑战赛标题和创意标题所有内容。其中汉字、字母、标点符号、空格等都算1个字符，即鼠标光标移动一位就算1个字符。 6.ad后台支持新建/关联一个挑战赛：挑战赛标题（13个汉字）、挑战赛描述（60个汉字）（不支持创建重名挑战赛，挑战赛一经创建不支持删除、修改；一个汉字/英文字母/空格/换行符/标点符号，均记为1个汉字。） 注意新建/关联挑战赛必须符合下列条件： （1）挑战赛标题只能含有中文汉字、数字和英文小写字母，不允许创建含标点符号、特殊字符标题，不得含有and符号——&；小于符号——<；大于符号——>；英文引号——"。 （2）挑战赛描述中，不得含有“&”、“<”、“>”、英文引号"。 （3）挑战赛页面显示形态以抖音客户端显示为准，受限于用户产品更新，会导致部分挑战赛界面差异，无法指定/定制挑战赛页面样式。 （4）挑战赛页面参与视频不支持自定义排序，不支持自定义标签，若对参与视频有异议走客户端举报渠道反馈。 （5）新增【挑战赛头像】图片尺寸：240x240，jpg格式，小于500k。 7.标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字 8.投放前需提供用于投放广告并且绑定手机号的抖音账号ID，关联抖音主页 9.广告头像：尺寸98*98，Jpg格式小于50K。头像四周被深色背景覆盖是规避区域，主要内容放在尺寸是76px*76px的区域内，头像在正中间，下左右居中对齐，录入的广告主头像需与广告主抖音账号头像一致，即头像一样； 10.取物料注意事项： （1）仅支持选择已绑定选定的抖音主页下的视频物料，即绑定了抖音主页A，不可选择抖音主页B的视频物料。 （2）暂不支持选择视频标题创意中含有emoji表情信息的视频。 （3）暂不支持选择无标题创意的视频。 （4）若所选视频自带的挑战赛信息，填充后不可修改；取物料逻辑关联视频后，不支持在广告后台新增挑战赛。 【单页信息流】 1.视频素材：仅支持竖版视频物料，竖版视频尺寸540*960，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，时长10~60s，大小在不超过500M。首帧视频黑屏面积不得超过60%。必须带有音乐。 2.避让区域：由于不同手机遮挡范围不同，可能会导致素材被裁减，建议视频中关键元素的避让范围请参考右侧图例 注意： （1）开屏阶段请注意避让左上角logo、右上角跳过广告按钮等区域（已包含在信息流避让区域中）
		静态图片	该图片素材用于创建开屏计划 1242*2208＜300K 750*1624＜300K 720*1280＜300K 1080*1920＜300K 1080*2340＜300K 图片格式支持JPG、JPEG、PNG 备注： 1.仅支持上传全屏静态图片素材； 2.仅支持纯展示； 3.建议使用视频素材第一帧为开屏计划图片素材； 4.为避免左上角广告元素被抖音logo及右上角跳过广告按钮影响，请注意规避关键元素 （1）素材顶部 1242尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部区140区域内请规避关键元素 750尺寸的顶部168区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 720尺寸的顶部160区域内请规避关键元素，左部、右部和下部90区域请规避关键元素 1080尺寸的顶部210区域内请规避关键元素，左部、右部和下部120区域请规避关键元素

备注：Demo示意图仅供参考，以实际上线为准

抖音开屏

静态/动态（非全屏）



静态/动态（全屏）

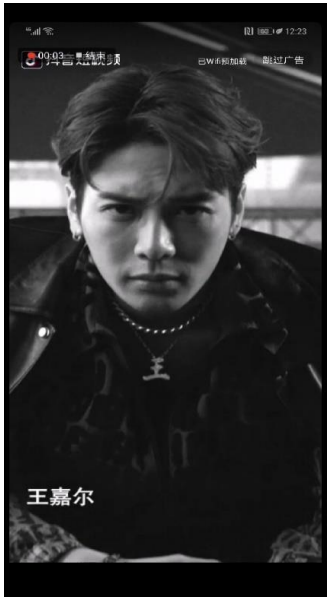


全屏视频



抖音TopView

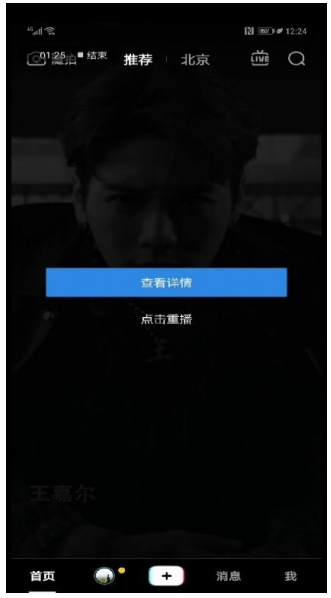
前3s样式



3s后样式

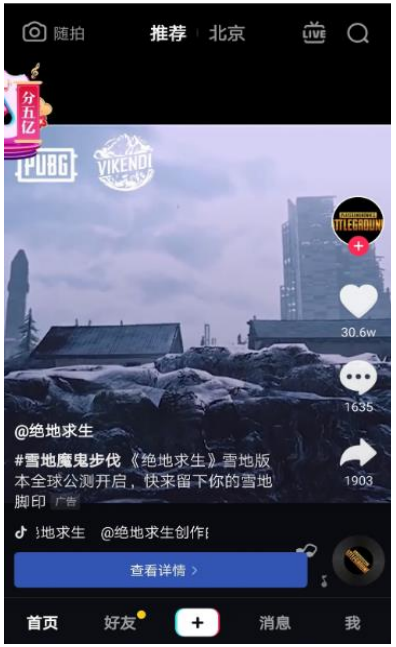


播放两遍后蒙层



抖音信息流

信息流原生广告



信息流单页广告



抖音话题页信息流

图1-话题聚合列表页	图2-话题信息流广告DEMO
	
进入话题聚合列表页时，不会展示话题信息流广告视频封面图。	话题信息流产品样式同单页信息流广样式。

FeedsLive信息流广告-CPM



抖音品牌热DOU榜汽车榜Banner



抖音搜索页-更多tab内Banner最后一位

